

# Anno di crescita per Brother

Nell'esercizio fiscale terminato a marzo, Brother Industrie ha riportato una crescita del 14.9% rispetto l'anno passato. Bene Europa e Italia.

**Ha sfiorato i 5.000 milioni di dollari** il fatturato dell'esercizio fiscale concluso lo scorso 31 marzo di **Brother Industrie**. Rispetto l'anno passato, l'azienda ha riportato una crescita del 14.9% globalmente, e un aumento del 44.9% dei profitti che si sono attestati a quota 251 milioni di dollari.

Il fatturato mondiale deriva per il 71% dalle macchine per ufficio, **multifunzione, stampanti, fax ed etichettatori elettronici**; le macchine per cucire a uso domestico e industriale hanno contribuito per il 17%; la rimanente porzione proviene da altre linee di prodotto di importanza minore, non commercializzate in tutto il mondo.

**In Europa il giro d'affari di Brother si è attestato a oltre 1.500 milioni di dollari**. Bene l'Italia che registra una crescita dell'8% rispetto il precedente esercizio. Osservando nel dettaglio il contributo delle diverse aree geografiche, la più importante è quella delle Americhe, che concorrono al 33% del fatturato; segue l'Europa con il 31%, il Giappone con il 26% e l'Asia con il 10%.