

Digits in crescita del 10%

Nel primo trimestre dell'anno, Digits rafforza la sua posizione nel mercato distributivo delle regioni del Sud Italia.

Nonostante il calo dei prezzi dei prodotti informatici, Digits chiude il primo trimestre con un incremento del 10%, attestandosi a quota 12 milioni di euro. Un risultato ottenuto grazie a vendite significative un po' in tutti i comparti. Da segnalare, in particolare, l'andamento positivo dei computer, desktop e portatili, assemblati da Digits e venduti con il marchio Pc Club. Questo marchio, che include anche monitor e stampanti, rappresenta attualmente il 45% del fatturato di Digits.

Il successo ottenuto in una congiuntura economica complessa, conferma, secondo il distributore, la validità delle scelte fatte, improntate sulla territorialità, sulla qualità dei prodotti e sul rapporto continuo instaurato con i propri clienti.