

E3: le aziende rispondono al mercato in discesa

La terza generazione delle console, da Microsoft Xbox 360 a Sony Ps3 e Psp, si rinnovano alla fiera dei videogame, per contrastare il predominio di Wii e DS. A Los Angeles, dove si sta svolgendo la manifestazione, è tutto un fiorire di proposte anti Wii-mote, l'innovativo controller sensibile al movimento, che ha fatto la fortuna di Nintendo.

[Ecco le novità, puntualmente aggiornate, delle società](#)

E3: le aziende rispondono al mercato in discesa

Anche il **mercato videogame** ha sentito la **recessione**: per il secondo mese consecutivo l'industria dei videogiochi ha registrato un **declino di quasi il 17 per cento** rispetto al 2008. **Npd Group** fotografa per aprile un fatturato complessivamente di 1,03 miliardi di dollari, il 16,9 per cento in meno sul dato di 1,24 miliardi di dollari di aprile 2008, quando il mercato era cresciuto di quasi il 50 per cento rispetto ad aprile 2007. Ma rimane pur sempre un mercato floridissimo e miliardario: raggiungerà i **40 miliardi di dollari entro il 2012**.

Le vendite di Xbox sono calate del 47 per cento, quelle di Wii del 43,4 per cento e quelle di PlayStation 3 del 41,7 per cento. In controtendenza solo la Nintendo Dsi, dopo i primi 100 milioni di unità vendute dalla DS.

A E3, a Los Angeles, il mercato videogame allora corre ai ripari. **Sony** ha finalmente tolto i veli a **Psp Go**, la nuova console portatile di Sony **più piccola e leggera**, con uno schermo **slide-up** ma **non touchscreen**: la Psp Go sarà disponibile dal **primo ottobre in Usa** a **249** dollari.

Inoltre è iniziata la **guerra dei controller**: a E3 tutte **le console di terza generazione perdono il joystick** e si adeguano alla "rivoluzione del Wii-mote", che ha decretato la fortuna della Wii, interpretando il gioco sensibile al movimento in varie maniere.

Microsoft sfida Nintendo Wii con il progetto di una modalità di gioco senza controller, frutto dell'acquisizione di **3DV Systems**: si chiama **Project Natal per Xbox 360** e permetterà alla console di Microsoft di espandersi. Grazie alla **motion camera** della [startup israeliana 3DV](#), Microsoft potrà sfidare il Wii-mote: 3Dv produce **ZCam**, una videocamera 3d in grado di connettersi con la console e che permette agli utenti di giocare ai videogame con le mani. In modo più simile al **Wiimote** di Nintendo, sensibile ai movimenti.

Ma non finisce qui. **Ps3 Motion Controller**: come il **Wiimote**, il nuovo controller (motion contro) è uno **stick**, e invece di usare giroscopi ed elettronica, il controller anti Wii di Sony è più elegante **più preciso**. Il nuovo controller di Sony sfrutta la PS Eye camera, imitando il motion capture hollywoodiano. Arriverà nella **primavera 2010**. Invece Nintendo, come previsto, lancia anche **Wii Motion Plus**, un controller **più preciso**, soprattutto dedicato a Wii Sports Resort.

Infine per tutti una **scorpacciata di nuovi titoli**: Microsoft ha rinnovato una line-up di **videogiochi**

in grado di soddisfare i gusti di tutti, con titoli del calibro di **"Forza Motorsport 3"**, **"Alan Wake"**, **"Halo 3: ODST – Truppe d'assalto orbitali"** e **"The Beatles: Rock Band"**; per Nintendo sono in cantiere **Super Mario Bros** per Nintendo **Wii**, Red Steel 2, "Final Fantasy: Crystal Bearers", "Golden Sun DS", il 13 ottobre uscirà *Women's Murder Club: Games of Passion*, invece *Mario and Luigi: Bowser's Inside Story* per Ds; **in futuro Super Mario Galaxy 2.**

Microsoft ha inoltre annunciato **Facebook** e Last.fm **direttamente in tv** e lo **streaming** video istantaneo in qualità **1080p HD e sonoro 5.1 surround**. Dalla prossima **estate** gli utenti di **DSi** **potranno uplodare foto su Facebook.**