

Euronics migliora le piattaforme decentrate

Durante la convention annuale di Euronics, i vertici hanno fatto il punto della situazione con gli affiliati. Cresce il business locale

Miglioramento delle piattaforme decentrate, degli investimenti Internet e dello sviluppo di attività commerciali e di marketing che hanno contribuito a far crescere il business locale. Sono queste alcune delle iniziative che sono emerse nel corso della **convention annuale di Euronics** con gli affiliati.

"Gli affiliati Euronics rappresentano per noi il 9% del fatturato, di cui il 7% totalizzato dai punti vendita Euronics Point" commenta **Marco Ferrante, direttore commerciale di Euronics Italia**. *"Nell'anno in corso abbiamo registrato all'interno dei nostri Euronics Point performances positive in tutte le categorie merceologiche. Questi risultati hanno fatto sì che la quota di mercato degli affiliati Euronics Point nel loro mercato di riferimento sia arrivata alla fine del 2008 al 19,8%"*.

*"Questa crescita è stata ottenuta anche grazie all'introduzione di nuove categorie merceologiche, a cui sono stati dedicati corner all'interno dei negozi. La presenza dell'Industria all'interno dei nostri punti vendita – spiega **Andrea Borromeo, responsabile commerciale franchising** – ha garantito un rapporto più diretto e "consulenziale" ai clienti, offrendo loro una assistenza all'acquisto più mirata". "Un altro aspetto essenziale", ha continuato **Borromeo** "ha riguardato la formazione. Sono stati realizzati dalla sede dei corsi di formazione rivolti specificatamente al personale di vendita dei negozi Euronics Point sui seguenti temi: visual merchandising, principi di conto economico, cross selling e up selling".*

Albino Sonato, presidente, ha commentato i risultati raggiunti, malgrado la crisi. **Sonato** indica alcuni punti di forza. In primo luogo la delocalizzazione, che aiuta ad essere più vicini alle esigenze territoriali dei clienti e a garantire maggiore flessibilità e rapidità di intervento sulle problematiche periferiche.