

Force.com ha un programma Var fatto su misura

Salesforce.com lancia un programma dedicato ai rivenditori che potranno costruire il loro business attorno alla piattaforma di cloud computing

Salesforce.com lancia un nuovo **programma Var** (value-added reseller) di **Force.com**.

Il nuovo programma offre la possibilità ai Var di rivendere Force.com, la piattaforma di cloud computing. In particolare, **Force.com Var aiuterà i rivenditori** a costruire un business volto a sviluppare e diffondere applicazioni personalizzate per i propri clienti.

Il programma, con accesso libero, consente ai partner di ottenere un'entrata periodica oltre che gestire i rinnovi di contratto. Tra i primi partner che hanno sottoscritto il programma figurano aziende quali **American Data Company, Appiphony, Aptaria, Centerstance, Echo Lane, EDL Consulting, ForceBrain.com, Lexnet Consulting Group, MK Partners, Red Sky Solutions, Reside, Silvertree Systems, Stone Cobra e Sundog**.

Il programma **Force.com Var** comprende: Un **centro dedicato all'area sales** dove è possibile accedere a un kit di vendita Force.com, così come informazioni sulla concorrenza, dettagli di mercato e altri esclusivi strumenti quali demo e referenze clienti. Un **centro di consulenza che fornisce un'ampia gamma** di risorse per l'implementazione, tra cui best practice, un board per gestire le discussioni all'interno della community e guide e modelli per la progettazione. **Formazione tecnica e programma completo di certificazione Force.com** che comprende corsi online basati sui diversi ruoli. Non vi è alcun costo per accedere al programma, i Var ottengono un guadagno periodico sui nuovi contratti, così come sui rinnovi.

I **Var possono rivendere sia la piattaforma di cloud computing Force.com** sia servizi extra, quali funzionalità mobile, assistenza, storage, siti web e ambienti di sviluppo in fase di test. **Salesforce.com** garantirà il primo supporto per la piattaforma Force.com, mentre i Var si occuperanno delle personalizzazioni e applicazioni. Il costo della versione entry-level di Force.com per i Var è pari a 7.50 dollari al mese per utente.