

La concretezza di Smau Trade aiuterà il canale

Manca meno di un mese alla [prima tappa di Smau 2012](#), che come ormai tradizionale sarà alla Fiera del Levante di **Bari**. Una tappa parte di una progetto che si declina per **un anno intero** e che culminerà nel mese di ottobre con l'appuntamento milanese. Ne parliamo con **Pierantonio Macola, amministratore delegato di Smau**, sempre più convinto di trasformare Smau in un consulente al servizio degli operatori, sia aziende dalla parte della domanda sia dell'offerta. Un compito non facile in un mercato che sta cambiando e che **vedrà il 2012 ancora una volta attratto dalle tematiche di cloud computing, unified communication, Apps**, spinte da un fenomeno di consumerizzazione dell'IT che sarà il nuovo volando per far sì che le aziende riprendano ad investire in IT. *"Il progetto Smau interviene su queste tematiche – precisa Macola nella videointervista – in modo concreto, perché **la tendenza alla concretezza è fondamentale per partner, imprese e imprenditori che decideranno di aderire alla manifestazione**".* La relazione forte con circa **160 Confindustrie locali**, oltre che con gli **assessorati alle unità produttive** di regioni e province preposte alle innovazione sul territorio, permetteranno di offrire agli imprenditori strumenti e workshop. *"Soprattutto alta l'attenzione nelle varie tappe locali ai rapporti con le aziende del territorio e con i partner. In quest'ottica verrà potenziato Smau Trade, con **Computer Gross come partner strategico**, e con il rilascio di un attestato di certificazione ai partner che avranno fatto percorsi all'interno di Smau Trade, rilasciato in abbinata con la Confindustria locale"* precisa Macola. Progetto **Smart City** e le **previsioni sull'andamento della spesa IT** nella videointervista, con tutti i dettagli su Smau 2012.