

Pluribus incontra i partner di canale

A Montecatini Terme l'azienda, specializzata nel fornire alle piccole e medie imprese soluzioni software verticalizzate integrate al gestionale e-Sigla++, ha presentato la propria offerta e le proprie strategie per i numerosi partner

Pluribus incontra i partner di canale

350 operatori, 43 espositori collegati al mondo Pluribus, un convegno e 36 sessioni di lavoro parallele. Sono questi i numeri del VII Forum Pluribus Ibm, organizzato nel mese di marzo presso il Palazzo dei Congressi di Montecatini Terme (PT). Pluribus, che fornisce alle piccole e medie imprese soluzioni software verticalizzate integrate al gestionale e-Sigla++, propone diversi tipi di soluzioni quali Moda++ dedicato ai negozi di abbigliamento, Legge++ per gli studi legali, Fabbrica++ per la gestione della produzione, Pitagora++ per il controllo di gestione, Rhd per l'help desk avanzato, infor:Sigla per la produzione meccanica di aziende di grandi dimensioni e molte altre che Pluribus identifica con l'espressione di "combinazioni vincenti". La famiglia che riunisce tutte le soluzioni collegate ad e-Sigla++ prevede molti altri prodotti sia orizzontali come quelli per la business intelligence, per la gestione delle risorse umane, per la gestione della tesoreria, sia altri verticalizzati per settori specifici come quello di calzature, abbigliamento, editoria, officine meccaniche, agenzie di viaggio e tour operator, vendita al dettaglio e cooperative. Tutti i rivenditori collegati a Pluribus sono supportati dal punto di vista tecnico e formativo dalle ++ Service, strutture poste al Nord, al Centro e al Sud d'Italia, che danno supporto con formazione del personale, assistenza tecnica e certificazione di nuovi prodotti. Il ritorno a Montecatini, sede del primo Forum nel 1997, ha segnato un momento particolare e di bilanci positivi. Pluribus ha, infatti, integrato negli anni la sua offerta fino a farla diventare completa, in sinergia con l'evoluzione tecnologica di prodotti di Ibm, il partner principale. Il cambiamento delle strategie di Pluribus, il passaggio al modello di "azienda estesa" con e-Sigla++ e le combinazioni vincenti, ma anche tutti i servizi hardware, software di base e middleware, necessari per rendere il canale sempre più efficiente e competitivo, sono stati i temi del VII Forum Pluribus che si è snodato tra uno spazio espositivo permanente nel quale sono state presentate le combinazioni vincenti legate a e-Sigla++, un Forum nella mattina e una serie di workshop paralleli durante il pomeriggio. Patrizio Garbo, direttore generale Pluribus, ha sintetizzato così il messaggio del Forum: "Possiamo contare su un canale rivenditori che, grazie alla sua distribuzione capillare su tutto il territorio italiano, è in grado di portare alle imprese la nostra offerta sempre più completa con la massima professionalità"