

# Quiz – Il viaggio attorno ai motori di ricerca inizia da qui

**Google** oggi detiene circa il 70% di market share del segmento della ricerca online, ma in Europa è a quota 90%. Da anni Google può certamente vantare la leadership del motore di ricerca online, essendo diventato il search engine più utilizzato al mondo. Da anni il motore di ricerca di Microsoft, **Bing**, ha siglato un accordo con **Yahoo!**, il portale di Sunnyvale che sfrutta l'algoritmo dell'azienda di Redmond. Bing è anche il motore di ricerca di default sui Lumia, gli smartphone di Microsoft con Windows Phone. Ma nell'era Internet pre-Google, altri motori di ricerca godevano di altrettanta popolarità: vi ricordate i loro nomi?

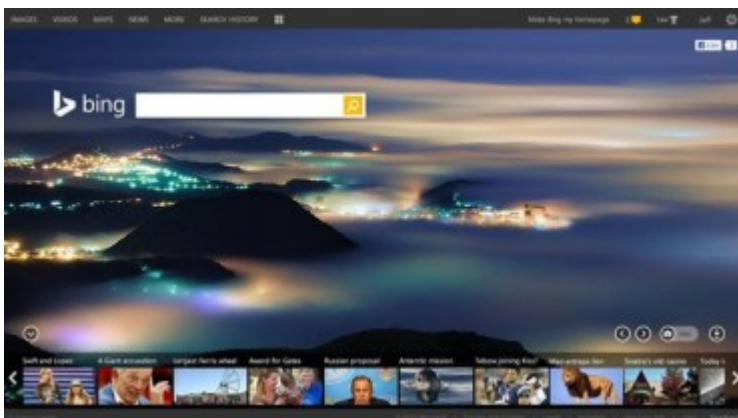
In **Cina** il motore di ricerca più popolare è **Baidu**, un colosso che fa anche le mappe e vuole realizzare i suoi smart glass per gli utenti di Pechino. Baidu ha circa il 70-80% di quote di mercato in Cina, ma sfiora ormai il **10% nel mondo**. Baidu ha già aperto uffici e ha implementato la localizzazione in **Giappone, Thailandia, Egitto e Brasile**.

In **Russia** il motore di ricerca più amato è **Yandex**, che vanta il 62% del mercato della ricerca online nel Paese che ha capitale a Mosca.

I motori di ricerca sono una delle principali porte di accesso al Web e i siti, per diventare visibili, fanno la gara per scalare i motori di ricerca, per non finire nel "Deep Web", dove invece vince l'opacità.

Sui **dispositivi mobili**, il tempo speso in mobilità è quasi tutto assorbito dalle **app** (oltre l'80% solo in Italia, dati Audiweb di luglio) rispetto alla navigazione sul Web mobile via browser. Ma i motori di ricerca evolvono anche nell'era Mobile: la tecnologia Bing, per esempio, sostiene l'assistente digitale e vocale Microsoft Cortana su Windows Phone. Google Now è invece l'assistente vocale di Android, mentre Siri dà voce alle risposte degli utenti di Apple sugli iDevice. La ricerca Mobile sarà sempre più vocale, in futuro. E i Big del settore si preparano alla sfida.

Conoscete il mondo dei motori di ricerca? Mettetevi alla prova con un [Quiz!](#)



Quiz: Conoscete i motori di ricerca?